

## PZPN Innovation Hub: Sport Business Jam

Zapraszamy do udziału w wydarzeniu Sport Business Jam organizowanym przez PZPN Innovation Hub 20 marca w Warszawie.

### Lokalizacja:

Budynek Varso, Innovation District ulica Chmielna 73,



Już 20 marca, w przeddzień meczu z reprezentacją Litwy, zawitają do Warszawy przedstawiciele czołowych polskich i zagranicznych organizacji zajmujących się rozwojem piłki nożnej oraz wdrażających przełomowe innowacje w sporcie.

W ramach prezentacji i warsztatów skierowanych do polskiego środowiska sportowego eksperci rozwijający piłkę nożną w takich krajach, jak USA, Wielka Brytania, Hiszpania czy Niemcy podzielą się swoimi doświadczeniami oraz zaproponują modele współpracy, które mogą angażować polskich partnerów.

W gronie zaproszonych organizacji znalazły się takie firmy jak:

- FIFA+ - platforma medialna FIFA o globalnym zasięgu
- La Liga i Sportian – organizacja zarządzająca hiszpańskimi rozgrywkami piłkarskimi najwyższego szczebla oraz jej dedykowana spółka rozwijająca nowe technologie w sporcie
- Two Circles – firma wspierająca rozwój biznesowy i medialny takich podmiotów, jak UEFA, NFL, Wimbledon
- LaSource – agencja konsultingowa współpracująca m.in. z UEFA, DFL czy Anderlechtem Bruksela
- LTT Sports – firma doradcza realizująca projekty strategiczne na rzecz środowiska piłkarskiego
- ElevenLabs – pierwsza polska firma technologiczna, której wartość przekroczyła 1 mld USD – tworząca rozwiązania, które mogą znaleźć zastosowanie w sporcie

Naszym gościem specjalnym będzie Jonathan Sinivassane, Członek Zarządu Paris FC, który opowie o procesie zaangażowania w klub renomowanych inwestorów – koncernów LVMH (właściciel marek m.in. Louis Vuitton, Christian Dior, Tiffany & Co., Sephora) i Red Bull.

Po zamkniętej części wydarzenia zapraszamy na otwarte spotkanie organizowane w tej samej lokalizacji przez Fundację Venture Cafe, w ramach którego możliwa będzie wymiana doświadczeń między środowiskiem sportowym i startupowym oraz poszukanie inspiracji w ramach dotyczących sportu i gospodarki paneli dyskusyjnych.

Dotychczas do udziału w wydarzeniu zgłosiło się już kilkanaście klubów różnych klubów różnych klas rozgrywkowych w Polsce. Do tego dołączą do nas przedstawiciele lig oraz innych związków sportowych a także polskie firmy technologiczne.

W przypadku zainteresowania udziałem w wydarzeniu, prosimy o kontakt:

Tomasz Kowalczyk, Head of Innovation, PZPN Innovation Hub

[Tomasz.Kowalczyk@pzpn.pl](mailto:Tomasz.Kowalczyk@pzpn.pl)

	Blok 1	Blok 2	Blok 3
	Rozwój sportowców, jakość treningu i wydajność drużyny	Infrastruktura sportowa, inteligentne stadiony, zrównoważony rozwój i ESG, efektywność operacyjna	Zaangażowanie fanów, narzędzia komunikacji i nowe źródła generowania dochodów w sporcie
13:00-13:20	Przywitanie uczestników, zaprezentowanie agendy wydarzenia Zaprezentowanie planów i działań PZPN Innovation Hub		
13:20-14:40	<p><b>Część 1:</b> Wykorzystanie technologii do oceny potencjału i monitorowania zdrowia zawodników</p> <p>Rozwiązania wspierające efektywność treningu i promocji młodych talentów</p>	<p><b>Część 1:</b> Skuteczne zarządzanie organizacją sportową i transferami – obszar finansów</p> <p>Wdrożenie standardów infrastruktury sportowej w modelu accessibility</p> <p>Wykorzystanie narzędzi wsparcia ESG w zarządzaniu organizacją sportową</p>	<p><b>Część 1:</b> Poszukiwanie nowych obszarów rozwoju dla sportu i możliwości współpracy z branżą cyfrową i esportem</p> <p>Sposoby angażowania fanów z Pokoleń Z i Alpha</p>

Speakerzy	Organizacje: Smarter Diagnostics (Polska), Gain Guard (Izrael), Pixellot (Izrael)	Organizacje: LTT Sports (Arabia Saudyjska, Polska), Ebury (UK, Polska), LaLiga (Hiszpania)	Organizacje: Roboto (Polska), LTT Sports (Arabia Saudyjska, Polska), TwoCircles (UK), Sportian (Hiszpania), Eleven Labs (Polska)
14:40- 15:00	Przerwa kawowa		
15:00- 16:40	<b>Część 2:</b> Wykorzystanie danych w procesie zarządzania drużyną i składem	<b>Część 2:</b> Trendy i nowoczesne rozwiązania w zakresie infrastruktury stadionowej  Zaprezentowanie case studies związanych z obiektami sportowymi w krajach europejskich i USA	<b>Część 2:</b> Narzędzia monetyzacji sportu i budowy zaangażowania fanów – tokenizacja i NFT na przykładach polskich i zagranicznych organizacji sportowych  Nowe sposoby dotarcia do kibiców i budowy zaangażowania piłką nożną
Speakerzy	Organizacje: Opta /StatsPerform (UK), Respo.Vision (Polska), MIM Solutions (Polska)	Organizacje: La Liga (Hiszpania), Wicket (USA), Orange (Polska), Purple Transform (UK)	Organizacje: FIFA+ (Szwajcaria), Respo.Vision (Polska), Opta /StatsPerform (UK),
16:40- 17:00	Przerwa kawowa		
17:00- 17:45	Zaangażowanie inwestorów w klub piłkarski – trendy i szanse na przykładzie zaangażowania LVMH i Red Bull w klub Paris FC  Gość specjalny: Jonathan Sinivassane, Członek Zarządu Paris FC		

Time slot	Otwarte sesje dyskusyjne
18.00-20.30	Jak zachęcić inwestorów do wspólnego wyścigu po złoto – najlepsze praktyki na bazie doświadczeń ElevenLabs i Paris FC
	Co po karierze sportowej? – rozmowa o tym, jak wygląda zaangażowanie sportowców po biznesowej stronie życia z udziałem „niespodziewanego gościa”
	Jak będzie wyglądał sport za 10 lat, gdzie firmy technologiczne mogą znaleźć swoje miejsce? - z udziałem ekspertów m.in. La Liga oraz FIFA

