



REGULAMIN KONKURSU „Konkurs na najlepszy logotyp drużyny XXV edycji Pucharu Tymbarku”

§ 1. [Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy regulamin (określany dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „**Konkurs na najlepszy logotyp drużyny XXV edycji Pucharu Tymbarku**” (określanego dalej jako „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Polski Związek Piłki Nożnej z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7, nr KRS 0000091546, REGON: 000866550, NIP: 526- 17-27-123 (określany dalej jako „**Organizator**” lub „**PZPN**”).
3. Nadzór nad Konkursem prowadzi Departament Piłki Amatorskiej (Grassroots) Polskiego Związku Piłki Nożnej.
4. Fundatorem przyznawanych w ramach Konkursu nagród (określanych dalej łącznie jako „**Nagrody**”) jest Organizator.
5. Konkurs trwa w dniach od 2 września 2024 r. do 30 maja 2025 r. do godz. 23:59 (określanych dalej jako „**Okres Trwania Konkursu**”).
6. Konkurs dotyczy dziedziny sportu, a jego celem jest popularyzacja sportu w tym piłki nożnej.
7. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Konkurs odbywa się w ramach XXV edycji Pucharu Tymbarku (określany dalej jako „**Turniej**”).

§ 2. [Uczestnicy Konkursu]

1. W Konkursie mogą wziąć udział drużyny (dalej jako „**Uczestnicy**”) zgłaszane przez trenerów (dalej jako „**Opiekunowie**”), które reprezentują placówki oświatowe zgodnie z ich definicją opisaną w § 2 pkt 1 lit. c Regulaminu XXV edycji Pucharu Tymbarku), zwane dalej „**Placówkami**”.
2. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora ani osoby współpracujące z nim, bądź świadczące usługi na jego rzecz w związku z przeprowadzeniem Konkursu, bez względu na podstawę prawną współpracy (współpracownicy), a także małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo pracowników i współpracowników Organizatora.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Przystępując do Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Przystępując do Konkursu, członkowie drużyn (trenerzy i zawodnicy) jako Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych: imię, nazwisko, numer telefonu oraz adres korespondencyjny na potrzeby Konkursu. Opiekun drużyny oświadcza iż uzyskał stosowne zgody członków drużyn na przetwarzanie ich danych celem realizacji Konkursu. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw lub obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody uzyskanej przez Zwycięzcę Konkursu, nie można przenosić na inne osoby.



§ 3. [Zasady Konkursu]

1. Konkurs polega na nadaniu drużynie zgłoszonej do XXV edycji Pucharu Tymbarku oryginalnego logotypu.
2. Logotyp może być wykonany dowolną techniką z wyłączeniem użycia programów graficznych. Dopuszcza się prace rysowane, malowane, wycinane, wyklejane lub inne ręcznie robione kompozycje artystyczne.
3. Logotyp (jego skan lub zdjęcie) należy wgrać po rejestracji drużyny w panelu zarządzania drużyną <https://www.laczynaspilka.pl/puchartymbarku/zapisy/coach>.
4. Logotyp drużyny można zmienić w dowolnym momencie po rejestracji zespołu w polu zarządzania daną drużyną <https://www.laczynaspilka.pl/puchartymbarku/zapisy/coach>, ale nie później niż przed startem pierwszego etapu rozgrywek, w której dana drużyna bierze udział.
5. Opiekun drużyny dokonuje zgłoszenia udziału w Konkursie (dalej jako „**Zgłoszenie konkursowe**”) poprzez zgłoszenie drużyny do XXV edycji Pucharu Tymbark, wgranie zdjęcia lub skanu logotypu drużyny (ust. 1) i akceptację Regulaminu XXV edycji Pucharu Tymbarku.
6. Warunkiem kwalifikacji do Konkursu jest wzięcie udziału, tj. rozegranie przynajmniej jednego meczu w XXV edycji Pucharu Tymbarku.
7. Logotypy drużyn nie mogą zawierać nazw własnych klubów sportowych, powinny być wolne od wulgaryzmów i treści powszechnie uznanych za obraźliwe, a także od treści mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dobro osobiste i prawa autorskie).

§ 4. [Zasady wyłaniania Zwycięzców Konkursu]

1. Organizator dokona wyboru zwycięskiego zgłoszenia konkursowego (określanego dalej łącznie jako „**Zwycięzca**”) według swojego wyłącznego, swobodnego uznania. Kryterium wyboru stanowić będą w szczególności oryginalność i kreatywność logotypów drużyn.
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie <https://www.laczynaspilka.pl/puchartymbarku/> nie później niż 7 dni po zakończeniu Finału Ogólnopolskiego Turnieju.

§ 5. [Prawa autorskie i prawo korzystania]

1. Uczestnik oświadcza, że jest autorem i przysługuje mu do zgłoszenia konkursowego pełnia autorskich praw osobistych i autorskich praw majątkowych, a ponadto oświadcza, że ponosi wszelką odpowiedzialność za to, że korzystanie ze zgłoszenia konkursowego przez Organizatora nie będzie naruszało jakichkolwiek praw, w tym w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich (w tym w szczególności jakichkolwiek praw Uczestników). Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem zgłoszonej przez niego zgłoszenia z Konkursu.
2. Opiekun, z chwilą rejestracji drużyny/zgłoszenia udziału w Konkursie (zgodnie z § 3 Regulaminu), udziela Organizatorowi, w imieniu Uczestników, w zamian za możliwość wygrania przez Uczestników Nagrody przewidzianej w § 6 Regulaminu, nieodwołalnego, niewyłączonego, nieograniczonego ilościowo, przedmiotowo, czasowo i terytorialnie zezwolenia na korzystanie z autorskich praw majątkowych i praw zależnych do zgłoszenia konkursowego, w celach





związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym w celu wyłonienia jego Zwycięzców i wydania im Nagród.

3. W razie przyznania Nagrody Uczestnik, z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego zgłoszenia konkursowego bez jakichkolwiek ograniczeń ilościowych, przedmiotowych, terytorialnych i czasowych, bez odrębnego wynagrodzenia, na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 kwietnia 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2022 r., poz. 2509, ze zm.), w tym w szczególności na polu eksploatacji obejmujących uprawnienie do rozpowszechniania i udostępniania tego zwycięskiego zgłoszenia konkursowego w sieciach komputerowych, w tym w szczególności w sieci Internet.
4. W razie przyznania Nagrody Uczestnik, z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, zezwala również na dokonywanie przez Organizatora opracowań jego zgłoszenia konkursowego, oraz wykonywanie przez Organizatora praw zależnych do zgłoszenia konkursowego – w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach, na takich samych polach eksploatacji, jak określono w ust. 3 powyżej.
5. Ponadto, Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w imieniu Uczestnika jego autorskich praw osobistych do jego zgłoszenia konkursowego.
6. Niezależnie od przeniesienia autorskich praw majątkowych do zgłoszenia konkursowego jako całości, Uczestnik przenosi na Organizatora z chwilą ich wydania Organizatorowi, autorskie prawa majątkowe do wszelkich wkładów twórczych do utworów wszelkich osób, których takie prawa będą przysługiwać oraz do wszelkich utworów oraz artystycznych wykonań włączonych lub w jakikolwiek inny sposób wykorzystanych w utworach, jak również wszelkie inne zgody i zezwolenia konieczne do eksploatacji utworów, w zakresie oraz na polach eksploatacji określonych powyżej stosowanych odpowiednio.
7. W przypadku wykorzystania przez Uczestnika w zgłoszeniu konkursowym, utworów istniejących już wcześniej, do których prawa autorskie przysługują osobom trzecim innym niż Uczestnik, Uczestnik przeniesie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do wykorzystywanych utworów lub odpowiednią, możliwie najszerszą co do swojego zakresu licencję wraz z prawem sublicencji do wykorzystywania takich utworów w zakresie i na polach eksploatacji określonych powyżej w ust. 3. Organizator nabywa również prawa autorskie majątkowe prawa pochodne, prawa do licencji itd.
8. Uczestnik w przypadku zgłoszenia Organizatorowi przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń do zgłoszenia konkursowego, a dotyczące naruszenia prawa własności intelektualnej, dóbr osobistych i innych praw przysługujących innym osobom, Zamawiający poinformuje Uczestnika o takich roszczeniach, a Uczestnik podejmie niezbędne działania mające na celu zażegnanie sporu i poniesie w związku z tym wszelkie koszty.

§ 6. [Nagrody]

1. Nagrodzona w konkursie zostanie placówka, którą reprezentuje zwycięski Uczestnik (drużyna).
2. Nagrodą dla Zwycięzcy Konkursu jest Bon o wartości: 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) na zakup sprzętu sportowego we wskazanym przez Organizatora miejscu.





3. Organizator zawiadomi Zwycięzcę o wygranej poprzez ogłoszenie wyników Konkursu zgodnie z § 4 ust. 2 Regulaminu.
4. Nagrody zostaną wysłane Zwycięzcom przez Organizatora pocztą kurierską, na adres placówki lub na adres e-mail wskazany w Rejestrze Szkół i Placówek Oświatowych w terminie 28 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu (data nadania przesyłki kurierskiej).
5. Nagroda będzie wydawana wyłącznie w postaci określonej w Regulaminie. Uczestnicy nie mają możliwości zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród (np. żądania wydania Nagrody określonego rozmiaru, modelu lub koloru) ani żądania jej zamiany na ekwiwalent pieniężny.

§ 7. [Ochrona danych osobowych]

1. Uwzględniając stan wiedzy technicznej, koszt wdrażania oraz charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze, Organizator wdraża odpowiednie środki techniczne organizacyjne, fizyczne i administracyjne, aby zapewnić odpowiedni stopień bezpieczeństwa danych osobowych Uczestników, którymi są członkowie drużyn (tj. trener i zawodnicy), będące osobami fizycznymi.
2. Administratorem danych osobowych zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólnego rozporządzenia o ochronie danych; Dz. Urz. UE L 2016 Nr 119, s. 1; określanego dalej jako „RODO”) jest Organizator – Polski Związek Piłki Nożnej z siedzibą w Warszawie (zwany dalej: PZPN) przy ulicy Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 7.
3. Inspektor ochrony danych Organizatora to osoba, z którą Uczestnicy mogą się skontaktować mając pytania lub wątpliwości w zakresie przetwarzania danych osobowych przez Organizatora. Można to uczynić na dwa sposoby:
 - a) mailowo: daneosobowe@pzpn.pl;
 - b) korespondencyjnie: ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 7, 02-366 Warszawa.
4. PZPN jako Administrator (Organizator) przetwarza następujące kategorie danych osobowych Uczestników:
 - a) dane kontaktowe wysłane przez Zwycięzców w celu otrzymania Nagrody;
 - b) informacje, będące w rozumieniu art. 4 pkt 1 RODO, danymi osobowymi, które Uczestnicy dostarczą na swój temat Administratorowi (np. poprzez wysłanie wiadomości prywatnej, reakcja na posty, treść dodanych komentarzy lub opublikowane na fanpage’u Organizatora zdjęcia).
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie:
 - a) udzielonej zgody – przetwarzanie na podstawie świadomej i dobrowolnej zgody w związku z przeprowadzeniem Konkursu i w celu ogłoszenia jego wyników, w mediach (prasie, radiu, telewizji), w Internecie i w mediach społecznościowych, a także w celu wysłania Zwycięzcom Nagród oraz po wyrażeniu odrębnej fakultatywnej zgody w celach reklamowych, promocyjnych, marketingowych i handlowych Administratora (podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);



- b) obowiązku umownego – przetwarzanie na podstawie akceptacji Regulaminu przez osoby zgłaszające drużynę do udziału w konkursie uprawnione do Akceptacji regulaminu. Akceptacja regulaminu jest jednoznaczna z zawarciem umowy o treści w nim określonej (podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO);
 - c) obowiązku prawnego – przetwarzanie w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności obowiązków podatkowych i rachunkowych oraz obowiązków związanych z obsługą reklamacji (podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
 - d) prawnie uzasadnionego interesu – przetwarzanie w związku z realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora, polegającego np. na: dochodzeniu roszczeń związanych z działalnością Organizatora, prowadzeniu marketingu bezpośredniego, budowaniu relacji i wizerunku Organizatora, a także przetwarzaniu danych dla celu prowadzenia analiz statystycznych oraz archiwalnych w interesie publicznym, w szczególności związanych z przechowywaniem zgłoszeń.
6. Jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, każdej osobie fizycznej przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Odbiorcami danych osób fizycznych mogą być organy państwa uprawnione na podstawie odrębnych przepisów na potrzeby prowadzonych przez nie postępowań, podmioty będące członkami Organizatora oraz krajowe i międzynarodowe struktury piłki nożnej. Ponadto, dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Administratora np. dostawcom usług IT – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.
8. Dane osobowe będą przechowywane jedynie w okresie niezbędnym do spełnienia celu, dla którego zostały zebrane, jak również przez okres trwania wymagalności ewentualnych roszczeń z tym związanych. Po spełnieniu celu, dla którego dane zostały zebrane, mogą one być przechowywane jedynie w celach archiwalnych. W przypadku wyrażenia dobrowolnych i opcjonalnych zgód na otrzymywanie informacji marketingowych, do czasu wycofania przez Państwa odpowiedniej zgody.
9. Osoby fizyczne wchodzące w skład Uczestników posiadają prawo do:
- a) dostępu do danych osobowych ich dotyczących, na podstawie art. 15 RODO;
 - b) sprostowania ich danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO;
 - c) usunięcia ich danych osobowych, na podstawie art. 17 RODO, za wyjątkiem sytuacji przewidzianych ust. 3 lit. b), c), d) lub e) tego przepisu;
 - d) żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - e) przenoszenia swoich danych osobowych, na podstawie art. 20 RODO;
 - f) sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 21 RODO, za wyjątkiem danych zgromadzonych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
10. Gdy osoba fizyczna wchodząca w skład Uczestnika uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych w ramach Konkursu narusza przepisy o ochronie danych osobowych, przysługuje mu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Stawki 2,00-193 Warszawa.



11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym stanowi warunek udziału w Konkursie, co oznacza, że ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.
12. Decyzje dotyczące przetwarzania podanych danych osobowych w zakresie związanym z udziałem w Konkursie nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany.
13. W sytuacjach określonych prawem dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich, a więc państw leżących poza Europejskim Obszarem Gospodarczym oraz organizacji międzynarodowych.

§ 8. [Reklamacje]

1. Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie Konkursu, a w szczególności za treść Regulaminu, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
2. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika oraz uprawnienia przysługujące Uczestnikom w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, które będą rozpatrywane na zasadach określonych w niniejszym paragrafie Regulaminu.
3. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać mailowo do Organizatora, do 7 dni kalendarzowych po dniu ogłoszenia wyników, na adres: puchartymbarku@pzpn.pl.
4. Reklamacje powinny wskazywać dane wnoszącego reklamację umożliwiające Organizatorowi udzielenie odpowiedzi na reklamację (jego imię i nazwisko oraz adres mailowy i numer telefonu) oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji, uzasadnienie reklamacji i żądanie zgłaszającego.
5. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi zgłaszającego ją Uczestnika o podjętej decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 9. [Postanowienia końcowe]

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej <https://www.laczynaspilka.pl/puchartymbarku>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany Regulaminu Organizator będzie ogłaszał na stronie Internetowej <https://www.laczynaspilka.pl/puchartymbarku>. Zmiany Regulaminu będą następowały z poszanowaniem praw nabytych Uczestników Konkursu.
3. Poza przepisami powszechnie obowiązującego prawa, Regulamin jest jedynym wiążącym dokumentem, który określa zasady Konkursu oraz prawa i obowiązki jego Uczestników.
4. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego (ustawa z dnia 23.04.1964 roku – Kodeks cywilny; tekst jednolity: Dz. U. z 2023 r., poz. 1285, ze zm.) oraz innych właściwych ustaw.
5. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego (ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny; tekst jednolity: Dz. U. z 2022 r., poz. 1360, ze zm.) oraz innych właściwych ustaw.
6. Wszelkie spory dotyczące wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla Organizatora Konkursu.

